

Citaten uit

Met dit blad lokt IS strijders naar het kalifaat

De Islamitische Staat brengt een eigen propagandablاد uit dat nieuwe aanwas voor het kalifaat wil werven. Wat lees je als je de veertien nummers van Dabiq bekijkt?

Carolien Roelants, NRC 27 april 2016

Raakt de inspiratie op? Is de redactie door geallieerde bombardementen gedecimeerd? Is er geen geld meer na de luchtaanvallen op geldpakhuisen? Of is gewoon de schok eraf van die eerste, bloederige nummers van Dabiq, de virtuele propagandaglossy van Islamitische Staat (IS)?

Twee dingen vallen op in het jongste, veertiende nummer van Dabiq dat mediacentrum Al-Hayat (Het Leven) deze maand uitbracht: dat er een opmerkelijk lange tussenperiode van drie maanden nodig was om een nieuwe aflevering samen te stellen en dat de inhoud daarvan niettemin zo bar saai is. [... ...]

„De vonk is in Irak aangestoken, en de hitte ervan zal steeds toenemen – met de toestemming van God – tot zij de kruisvaarderslegers in Dabiq verzengt”. Dit citaat van IS-peetvader Abu Musab al-Zarqawi, die dood en verderf zaaide in Irak tussen de Amerikaanse invasie in 2003 en zijn dood in 2006, is het motto van het blad.

Maar voorlopig ziet het er in de harde werkelijkheid eerder naar uit dat de kruisvaarders de gelovigen bij Dabiq gaan verslaan. [...]
Maar territoriale verliezen zijn geen onderwerp voor een propagandablاد dat nieuwe aanwas voor het kalifaat wil werven. Overwinningen, daar gaat het om, en net zoals nummers 12 en 13 de bloedige aanslagen in november in Parijs bejubelden, zo juicht het Voorwoord van nummer 14 de aanslagen in Brussel van 22 maart toe. Dat zijn de overwinningen van vandaag de dag. [...]

Wraakgevoelens hebben zich opgestapeld, en nu is Brussel, „het hart van Europa”, getroffen. „Vuur dat jaren geleden in Irak werd ontstoken, heeft het slagveld van België geblakerd en het zal zich binnenkort verspreiden over de rest van kruisvaarders-Europa en het Westen.”

IS maakt nooit een geheim van zijn aanslagen en andere moordpartijen, integendeel, hij verheerlijkt ze en zwaait omgekomen daders altijd eer toe. [...]

Tegelijkertijd is de rubriek ‘Operaties’ met gevechtsacties uit alle provincies van het kalifaat een ongeïnspireerde verzameling kort gevechtsnieuws. [...]
Opvallend is ook dat de vrouwenrubriek ‘Voor onze zusters’ ontbreekt, waarin Umm Sumaya al-Muhajirah – een van de weinige auteurs die met naam worden genoemd – vrouwen in het kalifaat en aspiranten goede raad geeft.

In 'Een Jihad zonder strijd' in Dabiq 11 legt ze bijvoorbeeld geduldig uit dat vrouwen niet hoeven te vechten maar toch een heel belangrijke rol spelen in het kalifaat. Door nieuwe mannen te produceren voor de strijd. En ook door hun echtgenoot te steunen wanneer hij bloedend terugkeert van het slagveld en hem trouw te blijven als hij in gevangenschap raakt.

In Dabiq 9 vertelt Umm Sumaya dat het volkomen in orde is als de echtgenoot er een buitgemaakte ongelovige als seksslavin bijneemt. „Ik en degenen met mij thuis wierpen ons op de grond voor God in dankbaarheid op de dag waarop het eerste slavenmeisje ons huis binnenkwam.” [...]

Dabiq 14 drijft in plaats daarvan op een taaie *longread* over islamitische leiders in het Westen, met gedetailleerde argumenten waarom zij niet eens *munafiq* (schijnheilig) zijn, laat staan gelovig, maar *murtadd*, ongelovig, als zij de interpretatie van IS niet volgen. De auteur geeft een aantal voorbeelden van vertegenwoordigers van deze „salafi-kruisvaarders trend”. „Doodt de imams van kufr (ongeloof) in het Westen”, moedigt hij de ware gelovigen aan.

'Doodt de imams van kufr' en het coververhaal over de Moslimbroederschap zijn bedoeld om de massa van de moslims uit te leggen: óf ze horen bij het kalifaat, óf ze zijn ongelovigen, met alle consequenties van dien. Een andere keuze is er niet. Werkt het? Voorlopig is er niets dat daarop wijst.

[... ..]

Internetglossy Dabiq is maar een van de uitgaven van Al-Hayat (Het Leven), het mediacentrum van Islamitische Staat in zijn de facto hoofdstad Raqqa. Het mediacentrum geeft bijvoorbeeld via gelijkgezinde kanalen ook een gestage stroom video's uit en runt een radionetwerk. [...]

Aanvankelijk deed Al-Hayat met name van zich spreken op Twitter, met behulp van duizenden aanhangers in de hele wereld. Maar IS-accounts worden daar tegenwoordig bijna even snel als ze verschijnen weer geblokkeerd. Afgelopen maart blokkeerde Twitter volgens The Wall Street Journal 26.000 nieuwe accounts. Ook wordt de berichtendienst Telegram gebruikt.

Propaganda is een belangrijk wapen van IS, zowel om tegenstanders te intimideren als nieuwe aanhang te werven. Video's van bloedige executies van 'spionnen' of krijgsgevangenen ontmoedigen de tegenstanders; opnames van idyllisch leven moeten sympathisanten lokken die andere verwachtingen van het kalifaat hebben. Al-Hayat heeft een legertje personeel in dienst dat beter wordt betaald dan de strijders, aldus deserteurs die in The Washington Post werden geciteerd. De topmensen, onder wie veel buitenlanders, worden gekend in beslissingen over strategie. [...]