

Citaten uit

Terrorisme bestaat niet zonder communicatie

De Islamitische Staat bedient zich van een waanzinnig geavanceerde propagandamachine. Liever een viral video dan een bomaanslag.

Carolien Roelants, NRC 16 september 2014

Ga even zoeken op Twitter, Facebook of Justpaste.it, en je wordt overspoeld met boodschappen van en uit de Islamitische Staat. Natuurlijk, de onthoofdingen en andere gruwelijke beelden die het merkteken zijn geworden van deze jihadistische organisatie die zich tot kalifaat heeft gebombardeerd. Maar er is meer.

De videoserie Mujatweets laat juist zien hoe blij jonge mannen zich in dit 'bevrijde' deel van Syrië en Irak voelen. Ja, beklemtonen de sprekers in het Engels of Duits, het is ieders **religieuze plicht** af te reizen naar het jonge rijk van kalief Ibrahim, voormalig terroristenleider Abu Bakr al-Baghdadi.

Misschien wel even belangrijk als de gewapende strijders die de Islamitische Staat uitbreiden en verdedigen, is het mediadepartement Al-Hayat (het leven), dat volgens zijn missieverklaring „de boodschap van de Islamitische Staat in verschillende talen wil overbrengen om de moslims onder één vlag te verenigen”.

Al-Hayat dirigeert een mediaoffensief over twee fronten. Tegenstanders worden geïntimideerd en radicale moslims gerekruteerd met zeer expliciete video's en beelden van kruisingen, onthoofdingen en massa-executies die via sociale media en smartphones worden verspreid. Blijve publicaties als Mujatweets moeten gezinnen en minder radicale aanhang naar het kalifaat trekken.

Een terreurorganisatie met een mediadepartement, het is niet nieuw. „Zonder communicatie geen terrorisme”, [...]

De komst van internet bood bijna onbeperkte communicatiemogelijkheden, en daar maakten extremisten dankbaar gebruik van. [...]

In tegenstelling tot de Islamitische Staat maakte Al-Qaeda veel gebruik van drukbezochte, besloten chatfora. Via deze omweg bereikten de video's ook het grote publiek. De propaganda van de IS is echter niet alleen makkelijker te vinden maar ook van betere kwaliteit. De Amerikaanse contraterrorisme-directeur Matthew Olsen noemde de IS onlangs „de meest geavanceerde propagandamachine van alle extremistische groepen”.

[... ...]

De meeste geblokkeerde of verwijderde informatie wordt binnen korte tijd langs andere wegen toch wel weer beschikbaar. De Amerikaanse internetkrant Vocativ

meldde juist dat een met de IS verbonden Twitteraar 'slapende cellen van de dood' heeft opgeroepen tot moord op Twitter-employés.

Zo rekruteert IS nieuwe volgelingen

De Islamitische Staat is niet alleen onthoofdingen en handafhakkerij. Het mediadepartement Al-Hayat verspreidt ook videofilmmpjes uit Syrië en Irak waarop jonge mannen suikerspinnen en ijsjes uitdelen onder kinderen die blij 'God is groot' en 'Islamitische Staat' scanderen.

[...]

Zo intimideert IS zijn tegenstanders

[...]

De zeer expliciete beelden van onthoofdingen en massa-executies die massaal op Twitter, Facebook en YouTube te vinden zijn, vormen bewijs van oorlogsmisdrijven, maar de kalief maakt zich geen zorgen over het Strafhof. Vlucht of onderga een gruwelijke dood, is de boodschap die Al-Hayat verspreidt, en het is een belangrijk deel van zijn succes. Zie het overhaaste vertrek van het Iraakse regeringsleger uit Mosul en andere soennitische steden.

[...]

Een video- in plaats van een artilleriebombardement om de vijand murw te maken. Gruwelbeelden dienen ook om radicale moslims naar het kalifaat te lokken. Het zijn immers ongelovigen met wie korte metten wordt gemaakt.

En zo voer je weer campagne tegen IS

[...]

Doel van de Amerikaanse campagne met informatie in onder andere Arabisch, Urdu en Engels, is weifelaars ervan te weerhouden het pad van de jihad in Syrië, Irak of waar dan ook op te gaan. Mensen die al vast in het radicale kamp zitten, zijn zeker niet meer terug te halen. [...]

Recent onderdeel van de campagne is een op eigen werk van de Islamitische Staat geënte video, inclusief beelden van kruisigingen en een zelfmoordaanslag op een moskee, met lijk en los hoofd. Het idee is de kijkers ervan te doordringen dat de IS niet zozeer het ongelovige Westen aanvalt, maar gewone mede-moslims in het Midden-Oosten.

Werkt het? Hoe moeilijk het is om de doelgroep van jouw gelijk te overtuigen, blijkt wel uit de uitkomst van een recente onlinepeiling in Saoedi-Arabië: 92 procent van de ondervraagden meende dat de Islamitische Staat „in overeenstemming handelt met de waarden van de islam en het islamitisch recht“.

Eigen tijdschrift Dit is Dabiq: de glossy van de Islamitische Staat

[...]

Dabiq, 50 bladzijden full color inclusief volop gruwelijkheden, daarentegen verschaft in verschillende talen de religieuze onderbouwing van de onderneming van kalief Ibrahim. Het eerste nummer, 'De terugkeer van het kalifaat', omvat ook zijn visie, de redenen waarom alle rechtgeaarde moslims in de wereld moeten komen helpen en de belofte van zijn verdere succes.

[...]

Op de cover van het tweede nummer, 'De vloed', staat Noachs ark afgebeeld. Onnodig te zeggen dat wie niet meedoet, in de vloed zal verdrinken.